



TAA第二十屆2022 校園創意提案競賽

活動簡章

■ 舉辦目的：

提案，是為使行銷達成目的，再加上創意，更是讓提案如虎添翼、事半功倍！「台灣廣告主協會」自 2001 年 5 月 3 日成立至今，希冀集結台灣廣告主的力量，共同致力於——促進工商產業繁榮、維護社會善良風俗、建構美好生活環境、協助社會祥和進步。同時，為鼓勵多元創意思考從校園發芽，自 2003 年起，年年舉辦「校園創意提案競賽」，至今已來到第 20 個年頭！

邀請校園學子們以豐富的想像力，從不同的主題切入發想，運用其不設限的創意，向業界品牌近距離提案，從而讓學生有了施展創意的舞台，也為產業、社會注入活力的泉源。更期許藉由【TAA 校園創意提案競賽】的舉辦，刺激廣告主改革行銷模式，進而活化品牌生命力。相信消費者也很樂於看到商業推廣上展現一番新氣象！

■ 參賽資格：

1. 全台大專院校學生（含研究所），不限科系。
2. 以團體參賽（可跨系跨校，不得跨隊），每組 3-6 人為限。

■ 報名、初審：

- ✓ 即日起**至 3 月 22 日(二)下午 1 點止**，凡符合參賽資格者，可上活動官網、台灣廣告主協會 FB 粉絲專頁，點選連結進入填寫線上報名表。
(期間如有更新組員、組長 Email 等，敬請重新填寫線上報名表，並告知 TAA 秘書處以更新報名資料)

2022 TAA
第二十屆校園創意提案競賽

※為確保日後競賽資訊不漏接，於報名資料送出前，務請再三檢查 Email
※除有特殊情況，基本上以小組組長 Email、手機，為最主要的聯絡管道



活動官網



線上報名

- ✓ 為讓參賽者們更加了解此次贊助品牌，將訂於 **3 月 15 日(二)下午 2 點**舉辦「**品牌說明會**」。主辦單位邀請各贊助品牌，為同學們介紹品牌的背景、目標、需求，歡迎踴躍報名！
✧ 「**品牌說明會**」相關資訊，請洽活動官網並做報名(名額有限)
- ✓ 主辦單位將於 **3 月 16 日下午 5 點**開放品牌志願序線上選填，3 月 22 日下午 5 點公佈參賽者志願排序結果、**4 月 7 日下午 3 點前**收件(資格審)，並於 **4 月 26 日下午 2 點**公佈晉級初審名單。又於 4 月 30 日安排業師講評，再於 **5 月 19 日下午 3 點前**收件(初審)，最後於 **6 月 9 日下午 2 點**公佈晉級決賽名單。並於 **7 月 08 日**進行決賽暨頒獎典禮。
※主辦單位保留時程更動之權利，詳細時程請見官網最新消息。
- ✓ 參賽者志願排序結果與晉級初審、決賽名單，將公布於活動官網。
- ✓ **通過第一階段進入初審之團隊**，每組須派超過 2 人參與「**4 月 30 日(六)業師講評**」以接續競賽流程。另，為安排假日場地，現場另將酌收清潔費 \$200/人。
- ✓ **參賽證明申請**：晉級資格審者(需繳件齊全)、初審者皆享有參賽證明電子檔的申請資格，敬請留意主辦方的信件通知，即開始受理。
- ✓ 若上述連結失效，請上網查詢「TAA 第十九屆校園創意提案競賽」或 FB 粉絲專頁搜尋「台灣廣告主協會」。

2022 TAA

第二十屆校園創意提案競賽

■ 參賽日程 (*請參賽者特別留意) :

日 期	地 點	項 目	備 註
2021 年 2 月 1 日起		活動宣傳	活動辦法、上屆成果宣傳
*3 月 09 日(三)	活動官網	公布此次品牌	品牌將準備「品牌策略單」
*3 月 15 日(二)下午 2:00	動腦小劇場	品牌說明會	暫定，敬請查看活動官網最新公布
3 月 16 日(三)下午 5:00 起 3 月 22 日(二)下午 1:30 止	活動官網 線上表單	品牌志願序選填	未於期間選填志願者，將由主辦方分配 ※志願採先登記為優先
*3 月 22 日(二)下午 1:00 止		組隊報名截止	以電腦紀錄時間為準
*3 月 22 日(二)下午 5:00	活動官網	公佈品牌志願排序	秘書處將同步 Email 結果至小組組長
*3 月 23 日(三)上午 10:00 4 月 07 日(四)下午 3:00 止	獎金獵人	企劃書收件 (第一階段)	以電腦紀錄時間為準
*4 月 26 日(二)下午 2:00	活動官網	公佈初審入圍隊伍	秘書處將同步 Email 結果 至初審入圍小組組長 (計每品牌 5 組)
↓ 初審入圍團隊參加，亦有限額參與課程 ↓			
4 月 30 日(六)	活動官網公布	業師講評、分享	將為初審入圍之作品作加強
*5 月 09 日(一)上午 10:00 	獎金獵人	初審收件截止 (第二階段)	以電腦紀錄時間為準

2022 TAA
第二十屆校園創意提案競賽

5 月 19 日(三)下午 3:00 止			
6 月 07 日(二)		初審作業	評審們召開評審會
*6 月 09 日(四)下午 2:00	活動官網	公佈決審入圍隊伍	秘書處將同步 Email 結果 至決審入圍小組組長
↓ 決審入圍團隊參加，亦有限額現場觀賽 ↓			
*6 月 16 日(四)中午 12:00 止	寄至 TAA 秘書處	決審收件截止	務請決審隊伍先 Email 做好的檔案
6 月 21 日(二)	動腦小劇場	簡報測試 上台預演	一律使用主辦單位提供的 電腦(Windows 系統)操作 ※檔案請 7/1(四)前寄至主辦方信箱
*7 月 08 日(五)	交通部集思 會議中心(暫)	決審與頒獎典禮	現場將有實習申請單的填寫

※主辦單位保有上述時間/地點變更之權利，請以官網最新公布為主

■ 競賽內容說明

依循品牌志願序結果，為其品牌量身規劃，打造合適的創意策略。

第一階段——資格審

作品規格 (不限字型，請以觀看舒適度為考量)：

1. 2022 參賽確認單 (已隨報名確認信附件，如未收到請聯繫主辦方)

- ✧ 請於報名時開始資料的準備，並在企劃收件期間繳交
- ✧ 以 PDF 檔(限 1Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)

2. 一頁企劃書 (請至活動官網下載制式表格填寫)：

- ✧ 12 級字，A4 一頁(單一面)，簡述企劃內容。

2022 TAA
第二十屆校園創意提案競賽

✧ 以 PDF 檔(限 1Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)

3.企劃書格式規定：

✓ **企劃書(未上傳視同棄權)**

✧ 企劃書請以直式 12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 30 頁 (30 面/15 張，不得有空白頁)，可結合圖片和設計，使企劃書更為豐富。

✧ 以 PDF 檔(限 15Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)。

✧ 企劃書應包含項目：

A. 封面：企劃名(含提案品牌)+小組名

封底：組員名+學校系級+指導老師(非必須)

B. 提案目的

C. 企劃分析(如：環境、市場、產品、競品等，請自增減類別)

D. 創意理念

E. 媒體規劃(須包含符合現在趨勢的行銷規劃，如社群媒體應用)

F. 針對品牌策略單(3/10 將於官網公布)提出的創意發想

G. 預算(依品牌策略單而訂定，須包含執行、宣傳等費用)

H. 預期效益及目標

✓ **影片製作非必須，由同學自行決定，限制 3 分鐘內，上傳至 Youtube。**

---以上第一階段，請於 4 月 7 日(四)下午 3:00 前一同上傳---

---請至活動官網之獎金獵人投稿(點選馬上報名，填妥資料，上傳)---

✓ **注意，未依品牌志願序結果提案、逾期、缺件、不符格式，將視同棄權。**

第二階段——初審

初審收件(入初審隊伍)：於 4 月 30 日之業師講評後，請將前作品再次加強。

----以上第二階段，再於 5 月 19 日(四)下午 3:00 前上傳---

---請至活動官網之獎金獵人投稿(與第一階段作業相同)---

第三階段——決審

1. 提案簡報(入決審隊伍)：

✓ **當天播放 PPT**

請以 Power Point 製作，張數不限，須配合口頭提案時間。

✓ **當天簡報大綱**

如一頁企劃書的方式，以條列式簡述當天簡報內容

2022 TAA
第二十屆校園創意提案競賽

-----以上請於 6 月 16 日(四)中午 12:00 前寄至 taa@brain.com.tw -----

✓ 競賽前預演、簡報測試

僅於 6/21(二)提供現場測試、再修改、抽籤決審上台順序，當天測試完後至決審結束，將不得再提出修正版。

※建議不設定太多簡報動畫，以避免電腦版本不符，無法正常顯示

✓ 注意，為控管 7/08(五)當天流程，決審現場亦不得作檔案修改、簡報測試或帶自己的電腦操作。

2. 決審隊伍提案：

- ✓ 時間限制 8 分鐘，每組至少要有三位(含)成員參與口頭簡報提案演出，若該組成員在三位(含)以下，則皆需參與口頭提案演出。5 分鐘時響一短鈴聲，7 分鐘響二短鈴聲，8 分時間一到，提案學生應立即停止報告。緊接著由評審和來賓團發問，進行統問統答，共 2 分鐘。
- ✓ 提案形式不拘。
- ✓ 提案器材：主辦單位將提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕，當天不得做檔案修改及自用電腦。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行於 6/21(二)進行預演測試時，確認是否相符合，以避免決審當日無法準確呈現提案內容)

2022 TAA

第二十屆校園創意提案競賽

■ 決審獎勵：

第一名：獎學金 NT\$40,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第二名：獎學金 NT\$20,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第三名：獎學金 NT\$10,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第四名：獎學金 NT\$6,000 元、參賽者獎狀各乙紙。

優選三名：動腦年券面額 1000 元各乙名額、參賽者獎狀各乙紙。

佳作三名：動腦雜誌三個月份 (參賽者各乙組)、參賽者獎狀各乙紙。

現場人氣獎一名：2022 任一趨勢論壇入場資格，得獎參賽者各乙名額。

※現場人氣獎，為決審當天的觀眾投票選出。

※決審當天所有現場同學皆可填寫申請表格，爭取評審團公司的實習機會。

※依中華民國稅法規定，獎項價值若超過新台幣\$20,000 元者，主辦單位將先代扣 10%之稅金。
如為非中華民國境內居住之個人 (即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)改依規定
代扣 20%稅金。

■ 評審方式：

由主辦單位邀請業界專家及學者擔任評審委員，負責審核「初審」與「決審」。

■ 評審程序：

評審分資格審、評審初審與決審競賽三階段，說明如下：

1. **資格審**：由主辦單位就報名資料與報名表、第一階段企劃完整度進行審核。
2. **初審**：由評審委員對通過資格審的參選企劃案共同評分，贊助品牌的廣告主對於自己品牌之提案給予加分，並由主辦單位統計各位評審分數，決定決審入圍隊伍。主辦單位將通知入圍隊伍參賽，確認是否參加決審競賽。如遇有缺，依得分排序遞補。
3. **決審**：就上述結果入圍的隊伍，於決審當日，舉行現場提案競賽，並由評審委員依企劃案、及現場團隊提案表現，決選出前四名和優選、佳作。

2022 TAA
第二十屆校園創意提案競賽

■ **評審標準：**

1. 初審企劃案 配分比

項目	配分比
創意	30%
策略	20%
企劃完整度	15%
使用數位工具比例	5%
品牌廣告主加分	30%
小計	100%

2. 決賽團隊提案表現 配分比

項目	配分比
創意	35%
策略	30%
團隊精神、提案技巧	25%
Q&A	10%
小計	100%

※評審團保有異動評分項目及比重之權利。

■ **注意事項：**

1. 凡入圍之作品，如有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令者，經他人檢舉並查證屬實，本協會將取消作品參賽資格，且追繳其獎金與獎狀。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時將同意無償授權主辦單位重製、出版、或於相關之一切活動中發表。主辦單位擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣，並提供贊助廠商採用、重製之權利。此以報名表當作同意證明，不另立據。
3. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
4. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於粉絲專頁及郵件通知，**敬請留意網頁及信件訊息**。

■ **備註：**

本活動辦法如有未盡事宜，請洽詢台灣廣告主協會秘書處

✓ 電話：(02)2713-2644 分機 17 / 19

✓ E-mail: taa@brain.com.tw

■ **主辦單位：**台灣廣告主協會 ■ **協辦單位：**動腦雜誌 ■ **技術贊助：**獎金獵人